Marta Mitsumori é gerente de produto do departamento de aprendizado corporativo da Harvard Business Publishing. Ela se concentra no crescimento e apoio da linha de produtos do Harvard ManageMentor. Marta é responsável por converter as necessidades de mercado em soluções, priorizando o desenvolvimento e a distribuição de recursos que oferecem valor às organizações de alto desempenho e aos líderes do setor. Tem grande experiência na gestão cotidiana de produtos e ciclos de lançamento e profundo conhecimento das abordagens em cascata e ágil. Em suas diversas funções, orientou desde a coleta de novos requisitos de recursos até os esforços de conversão.

Anteriormente, trabalhou para a Pearson Education, onde era responsável pelo gerenciamento de produtos de um sistema de gestão de aprendizagem (LMS) com o qual as editoras podiam oferecer conteúdos educacionais por meio da tecnologia criada para apoiar a aprendizagem personalizada para ensino primário e secundário, ensino superior e mercados internacionais.

Marta tem bacharelado em engenharia elétrica pela UCLA.